

WEBINAR GRATUITO

Martedì, 6 Maggio 2025, ore 18.00 (CET)

Imprese 2030: Innovazione, Rischi e Opportunità *Modulo IV*

Programma:

- Collaborazione e partnership per una crescita sostenibile

Obiettivo:

- Esplorare come le imprese possano collaborare tra loro e con gli stakeholder esterni per accelerare il processo di sostenibilità e raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG).

RELATORE



Serena Moscardelli

Temporary Sustainability Manager
Corporate Social Responsibility Advisor



**Ascheri
Academy**

FORMAZIONE PROFESSIONALE

**Ascheri
& Partners**

STUDIO COMMERCIALISTI

**Ascheri
Nelson**

STUDIO LEGALE

Impresa 2030: Il ruolo della condivisione

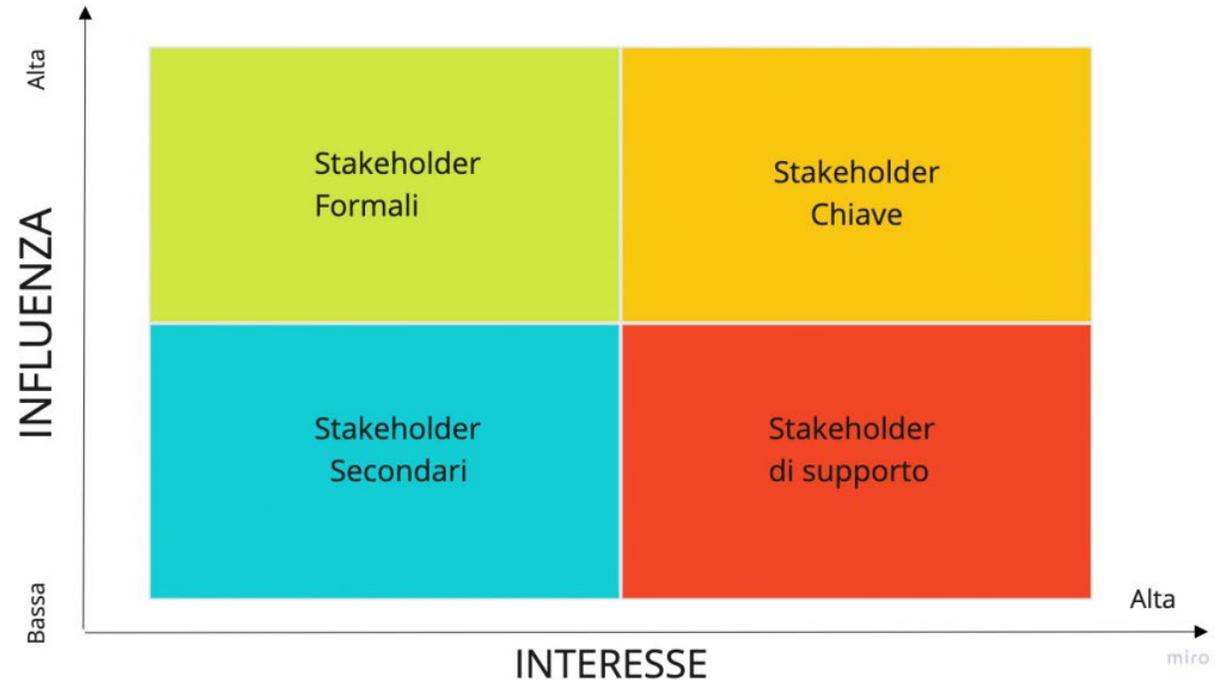
L'OSS 17 mira a consentire uno sviluppo sostenibile a livello mondiale e in modo specifico nei Paesi in via di sviluppo.

Il Goal 17 sottolinea l'importanza della collaborazione e della partnership per raggiungere tutti gli obiettivi dell'Agenda 2030. La realizzazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile richiede un impegno globale, dove tutti i soggetti coinvolti lavorano insieme per affrontare le sfide comuni.



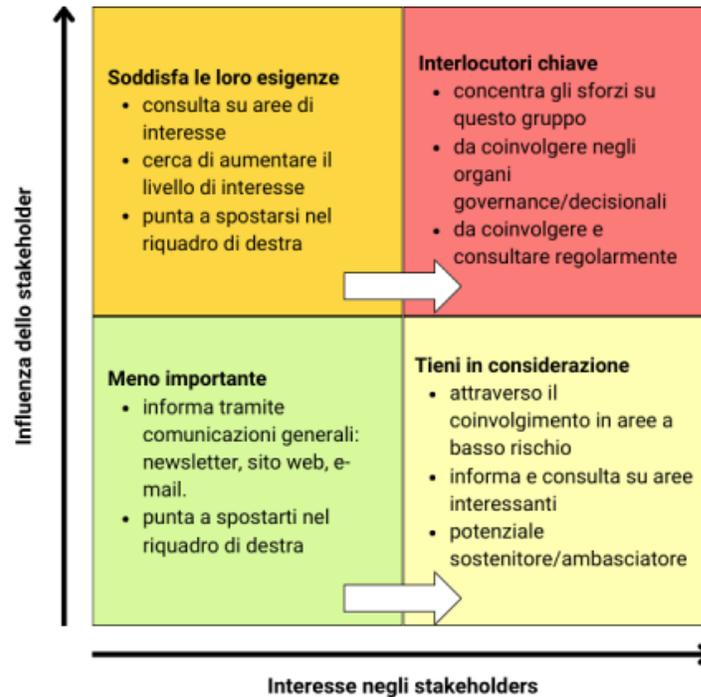
Il ruolo degli Stakeholder

Lo stakeholder engagement è un processo che coinvolge le persone o le organizzazioni che hanno un interesse diretto o indiretto nei risultati e nelle azioni di un'organizzazione. Gli stakeholder possono essere interni, pensiamo ad esempio ai dipendenti, oppure esterni, come clienti, fornitori, azionisti, comunità locali, media, organizzazioni non governative, nuove generazioni. L'engagement degli stakeholder mira a coinvolgere queste parti interessate nelle decisioni e nelle azioni aziendali in modo inclusivo, aperto e trasparente.

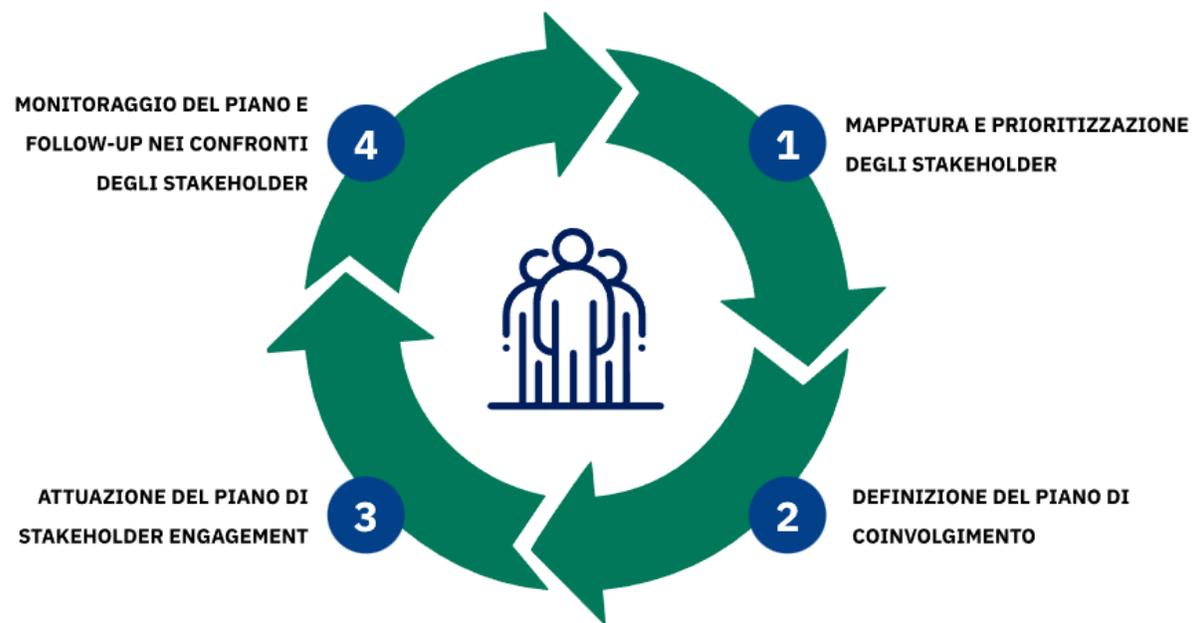


Il ruolo degli Stakeholder

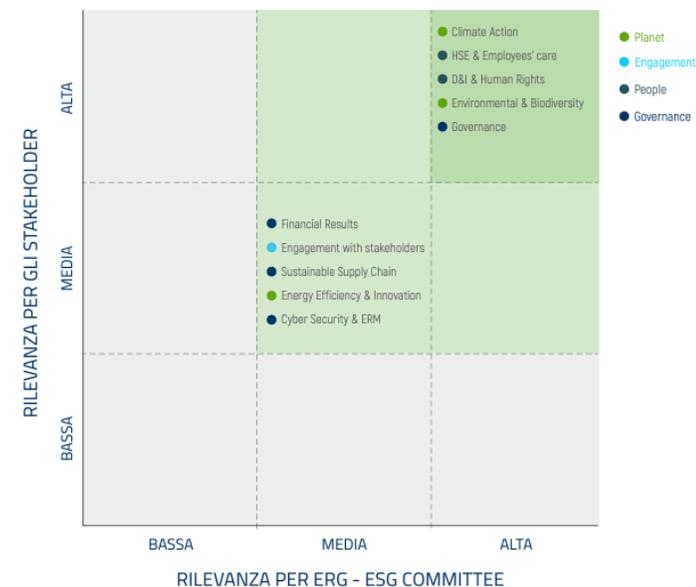
Coinvolgere gli stakeholder consente loro di comprendere meglio le aspettative e le preoccupazioni delle diverse parti interessate e di sviluppare strategie e iniziative che rispondano a queste esigenze.



Il dialogo con gli Stakeholder e Analisi di Materialità



MATRICE DI MATERIALITÀ 2023



IL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE NEL PERCORSO DI INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NEL BUSINESS

La fiducia : “Non darei mai denaro a una persona di cui non mi fido, neanche con tutte le garanzie del mondo... Penso che questo sia la base fondamentale di qualsiasi business.”

JP MORGAN

Oggi, **la fiducia** di investitori, clienti e altri stakeholder è la chiave per far crescere un business con solide prospettive. Trasparenza, credibilità degli impegni e mantenimento delle promesse: sono gli elementi fondamentali per conquistarla. In questo scenario è fondamentale ottenere **CREDIBILITÀ integrando la sostenibilità nel business.**

Va promosso un impegno concreto a far sì che le dichiarazioni, gli obiettivi, la strategia si basino su **fatti concreti e dati**

definiscono un’azienda meglio di qualsiasi proposito.



Grazie per l'attenzione